**附件四： 展位装修项目评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评 分 标 准** |
| 1 | 报价 | 80分 | 满足本项目服务要求文件的各投标人最终投标价的算术平均值为基准价，基准分70分；投标报价与基准价相比，每高1%扣1分，最多扣10分；每低1%加1分，最高加10分，不足1%的按四舍五入计算。 |
| 2 | 设计方案 | 15分 | 对投标人提供的设计方案进行评比，主要从设计构思、展位结构、功能区划分、整体颜色搭配等方面进行综合评比，第一名得15分，第二名得10分，第三名得5分，可并列得分 |
| 3 | 类似业绩 | 5分 | 投标人2022年以来，提供糖酒会或者食材展览会展会装修案例，每提供1个得1分，本项最多得5分。注：业绩证明需提供合同复印件并加盖比选投标人鲜章，未提供不得分。 |